

NEU  
2019





## CHINA SPECIAL



China ist Österreichs zweitwichtigster Absatzmarkt in Übersee. Somit ist China seit vielen Jahren ein strategisch wichtiger Markt für österreichische Unternehmen. Trotz insgesamt durchwachsender Ergebnisse im bilateralen Außenhandel stieg das Handelsvolumen zwischen Österreich und China 2017 weiter und durchbrach die 12 Mrd. Euro Grenze. Weltweit nimmt China damit als Handelspartner Österreichs den 5. Rang ein, hinter Deutschland, Italien, der Schweiz und den USA. Das Defizit in der Handelsbilanz mit China belief sich 2017 auf 4,8 Mrd. Euro.

Insgesamt verfügen ca. 650 österreichische Unternehmen über ca. 900 Niederlassungen in China und nutzen den Standort China zur strategischen Marktbearbeitung. Hinzu kommen tausende heimische Exporteure, die ihre Produkte erfolgreich nach China verkaufen.

Zwar verliert China für reine Lohnfertigungen an Wettbewerbsfähigkeit, gleichzeitig gewinnt das Reich der Mitte jedoch als Absatzmarkt für Waren wie auch für Dienstleistungen an Bedeutung. Steigende Einkommen, die kontinuierliche Verbesserung der landesweiten Infrastruktur sowie die Modernisierung der Industrie sorgen für anhaltende Nachfrage.

**Haben auch Sie das Potenzial Chinas schon erkannt und wollen zu diesen neuen Ufern aufbrechen?**

**Die China Academy unterstützt Sie beim ersten „Fact Finding“. In 6 Modulen geben wir Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Themen, die Sie auf Ihren ersten Schritten in einen neuen großen und unbekanntem Markt begleiten werden.**

Quelle: Länderreport China der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

# CHINA SPECIAL

## In 6 Modulen fit für den China Export

Modul 1: IHR EINSTIEG IN DEN CHINA EXPORT	Trainer	Termin
<p><b>Themen   Fragen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wie funktioniert der Markteinstieg in China – wesentliche Unterschiede zu anderen Märkten?</li> <li>Wie funktioniert Import/Export aus/nach China?</li> <li>Marktüberblick – wo sind die Hotspots für welche Branche</li> <li>Investitionen in China tätigen?</li> <li>Rechtliche Besonderheiten im Überblick   Joint Ventures</li> <li>Verhältnis Europa – China   Entwicklungen und Strategien</li> </ul>	<p><b>MMag. Dietmar Schwank</b> AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA</p> <p><b>Dr. Alice Meissner</b> SCWP Schindhelm Rechtsanwälte GmbH</p> <p><b>Prof. Dr. FENG Xiaohu</b> UIBE – Universität für Außenwirtschaft und Handel Peking</p>	<p><b>31.1.2019</b> <b>14:00 – 18:00 Uhr</b> S8 WKOÖ</p>
Modul 2: KULTURELLE BESONDERHEITEN EINER GESCHÄFTSPARTNERSCHAFT MIT CHINA		
<p><b>Themen   Fragen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interkultureller Workshop</li> <li>Beziehungsnetzwerke</li> <li>Strategische Partnerschaften   Erfahrungsberichte aus der Praxis</li> </ul>	<p><b>Lisa Rock</b> Chinazentrum für Sprache und Kultur</p> <p><b>Susanne Siedl</b> Greiner Perfoam GmbH</p>	<p><b>7.3.2019</b> <b>14:00 – 18:00 Uhr</b> S8 WKOÖ</p>
Modul 3: MARKETING UND SALES IN CHINA		
<p><b>Themen   Fragen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing in China</li> <li>E-Commerce   Online Plattformen   Österreich Pavillon → österr. Post</li> <li>Erfahrungen aus der Praxis von einem Unternehmenstestimonial</li> <li>Zertifizierung von österreichischen Produkten in China</li> <li>Erfahrungsberichte aus der Praxis</li> </ul>	<p><b>Janet MO</b> Zentron Consulting OG</p> <p><b>DI Harald Hoschopf</b> Cisema GmbH</p> <p><b>Mauricio Quintana Barreneche</b> Absolvent FH Steyr   Global Sales &amp; Marketing</p>	<p><b>3.4.2019</b> <b>14:00 – 18:00 Uhr</b> S8 WKOÖ</p>
Modul 4: SOURCING IN CHINA		
<p><b>Themen   Fragen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einkufen in China – Chancen und Risiken?</li> <li>Lieferantenauswahl &amp; Auditierung</li> <li>Zertifizierungen von chinesischen Produkten</li> <li>Erfahrungsberichte aus der Praxis</li> </ul>	<p><b>Christian Santner</b> Dragon Sourcing</p> <p><b>Ing. David Bolsman</b> TÜV Austria Holding AG</p> <p><b>Unternehmenstestimonial</b></p>	<p><b>15.5.2019</b> <b>14:00 – 18:00 Uhr</b> S4 WKOÖ</p>
Modul 5: HR-MANAGEMENT IN CHINA		
<p><b>Themen   Fragen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personal in China finden und halten</li> <li>Aktuelle Gehaltsentwicklungen</li> <li>Erwartungen und Realität Recruiting</li> <li>Anforderungen an und Zusammenarbeit mit lokalen wie auch Expat Geschäftsführern chinesischer Niederlassungen</li> <li>Recruiting und Kooperation mit chinesischen Hochschulen</li> </ul>	<p><b>Thaddäus Müller</b> Fiducia Management Consultants</p> <p><b>David Schulte</b> SERES Management</p> <p><b>Prof. Dr. Andreas Zehetner</b> FH Steyr</p>	<p><b>28.5.2019</b> <b>14:00 – 18:00 Uhr</b> S4 WKOÖ</p>



## Modul 6: FINANZIERUNG IM CHINA GESCHÄFT

### Themen | Fragen:

- Strukturierung von Exportfinanzierungen & Dokumentengeschäft im Handel mit China
- Chinese Banking Services
- Financing in China
- Chinesische Währung im Allgemeinen und Besonderheiten im RMB Zahlungsverkehr
- Compliance

### Experte

OeKB  
**Dr. Siegfried Raml | Sheila Talebi**  
 Raiffeisen Landesbank OÖ

### Ms. WU Kao

Industrial & Commercial Bank of China

### Mag. Danmei Moltas | Martin Mairinger

Raiffeisen Landesbank OÖ

### Dr. Alice Meissner

SCWP Schindhelm Rechtsanwälte GmbH

12.6.2019

14:00 –  
 18:00 Uhr  
 S4  
 WKÖÖ

## EXKLUSIV: CEO EXECUTIVE CHINA LOUNGE

→ **Exklusives Networking Event**  
 mit in China aktiven OÖ Top Unternehmen

### Dr. Raimund Löw

ORF- Außenpolitikexperte und Buchautor, langjähriger Auslandskorrespondent (Peking, Brüssel, Washington)

### Dr. Martin Glatz

AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

### Unternehmenstestimonial

1.7.2019

Ars  
 Electronica  
 Center

### ANMELDUNG:

MELDEN SIE SICH JETZT AN UNTER: [exportcenter.at/china\\_academy\\_anmeldung](https://exportcenter.at/china_academy_anmeldung)

Für Rückfragen steht Ihnen das Team des Export Centers OÖ gerne unter T 05-90909-3456 oder E [export@wkoee.at](mailto:export@wkoee.at) zur Verfügung.

### ZIELGRUPPE:

Personen, die sich grundlegendes Wissen rund um den Export nach China aneignen wollen. Die einzelnen Module greifen unterschiedliche Aspekte des China Geschäfts auf und richten sich demnach an die jeweiligen Fachkräfte eines Unternehmens, bspw. HR-Beauftragte, Business Developer, Marketing Manager uvm.

### TEILNAHME:

Die Seminare finden ab einer Anzahl von 8 Personen statt und sind mit max. 20 Personen begrenzt. Diese Gruppengröße stellt sicher, dass die Vortragenden auf Ihre individuellen Fragen eingehen können. Die Seminare können einzeln oder als gesamte Seminar-Reihe gebucht werden.

Die Teilnahmegebühr (Verpflegung und Unterlagen sind inkludiert) wird durch Mittel der Internationalisierungsoffensive go-international, einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich, gefördert und beträgt somit pro Seminar und Teilnehmer 89,- statt 179,- Euro. Bei Buchung der gesamten Serie beträgt die Teilnahmegebühr 454,- Euro.

**VERANSTALTUNGSORT:** Wirtschaftskammer Oberösterreich | Hessenplatz 3 | 4020 Linz

T 05-90909-3456 | E [export@wkoee.at](mailto:export@wkoee.at) | W [exportcenter.at/academy](https://exportcenter.at/academy)